

Astuce : créez une page sur *Facebook* !

Avec plus de 500 millions d'utilisateurs actifs, *Facebook* est devenu un incontournable ! Cette communauté virtuelle, créée en 2004 par Mark Zuckerberg, a même fait l'objet d'un film cette année qui s'intitule « *The Social Network* ». En résumé, *Facebook* permet de rassembler des personnes provenant de partout sur la planète, qu'elles se connaissent ou non. Une fois votre profil créé, vous pouvez échanger des messages, publier des photos, vidéos et liens, joindre un groupe selon vos intérêts, etc.

Ce réseau social gratuit et dynamique est utilisé par plusieurs millions d'individus mais également par des organisations et entreprises. En plus de pouvoir interagir avec leurs membres et clients (actuels et potentiels), *Facebook* leur permet notamment d'annoncer leurs activités, promouvoir leurs produits, communiquer des nouvelles, faire des sondages et bien plus !

Les pages *Facebook*

Créez une page sur *Facebook* et augmentez la visibilité de votre organisation ou entreprise ! Comme les pages sont publiques et indexées dans les moteurs de recherche, vous bénéficierez d'un rayonnement très intéressant ! Vous aurez également accès à des statistiques ainsi qu'à différentes applications pour animer votre page.

Voici les étapes de base à suivre pour créer votre page :

1. Au bas de la page d'accueil de *Facebook* (www.facebook.com), cliquez sur « créer une page »
2. Choisissez le type de page à créer
(commerce local, entreprise, organisation, institution, marque déposée, produit, artiste, groupe de musique, personnalités, cause, etc.)
3. Après avoir cliqué sur le type de page, choisissez la catégorie parmi les choix proposés
(pour un commerce local, sélectionnez par exemple « restaurant/café » alors que pour une organisation, choisissez par exemple « organisme à but non lucratif »).
4. Entrez ensuite le nom (de votre entreprise, organisation, cause, etc.).
5. Après avoir lu et accepté les conditions applicables aux pages *Facebook* (cochez la case prévue à cet effet), cliquez sur le bouton « débuter ».
6. Si vous ne possédez pas déjà un compte Facebook, on vous demandera d'en créer un à cette étape. Cela servira à vous identifier comme administrateur de la page.
7. Le cadre de votre nouvelle page apparaîtra ensuite ! Personnalisez votre page dès maintenant en y ajoutant de l'information (une image, description, vos coordonnées, l'adresse de votre site web, une nouvelle, etc.). Assurez-vous de mettre le plus d'information possible et de faire régulièrement des mises à jour !
8. Inviter vos amis et d'autres gens à devenir adeptes de votre page !

Notez bien que *Facebook* apporte régulièrement des changements à son site.

Pour plus d'information, consultez le site officiel de *Facebook* ou contactez-nous !