



Facebook

Pour une organisation ou une entreprise !

Réalisé en mars 2010

Révisé en décembre 2010

Par : Sultana Ahamed, Isabelle Leblanc et Joline LeBlanc

Qu'est-ce que Facebook ?

Facebook est un réseau social en ligne qui permet de développer un réseau d'amis à travers des pages personnelles, des groupes et des applications.

Facebook n'a pas la vocation d'être un réseau social purement professionnel, mais de plus en plus de professionnels l'utilisent dans ce but.

Pourquoi Facebook intéresse-t-il les professionnels ?

Utilités pour une entreprise ou organisation

Facebook est un réseau **gratuit** et **dynamique**, grâce auquel vous pouvez être **indexé par Google** et dans lequel les informations se propagent **rapidement** et **en masse**.

Facebook peut vous permettre de:

- Communiquer des informations sur un événement et maintenir le contact avec vos relations professionnelles.
- Recruter des collaborateurs et membres via le principe du réseautage.
- Faire des sondages d'opinion par exemple et apprendre à mieux connaître votre clientèle grâce aux applications Facebook.
- Donner une image active de votre entreprise ou organisation en partageant des photos, des vidéos, des articles et des nouvelles.

...ce qu'il faut savoir c'est que toutes ces applications, qui font l'intérêt du réseau social, nécessitent du temps et de l'énergie si on veut avoir un impact.

Comment créer un profil ?

Inscrivez-vous !

Attention ! Les entreprises ou les organisations ne sont pas autorisées à créer un compte Facebook. C'est la raison pour laquelle les profils du type « AssociationPAC » seront refusés. La page ou le groupe doivent donc être créés avec le profil d'un représentant de l'entreprise ou l'organisation.

Confirmez votre adresse courriel électronique en vous rendant dans votre boîte de réception. Un message de Facebook vous y attend, vous devrez cliquer sur le lien indiqué dans le message pour continuer le processus d'inscription.

Suivez les étapes !

The image shows three overlapping screenshots of the Facebook registration process. The top-left screenshot is titled "Find Friends Already on Facebook" and "Step 1 of 3". It contains a welcome message: "Welcome [Name] Your account has been created. Facebook helps you connect with friends, family, and coworkers. Follow the steps below to find people you already know on Facebook." Below this is a section "Find Friends using your email address book" with fields for "Your Email:" and "Password:" and a "Find Friends" button. The middle screenshot is titled "Fill out your Profile Info" and "Step 2 of 3". It prompts the user to "Enter your education history and find your friends on Facebook." and includes fields for "High School:", "College/University:", and "Company:" with a "Save" button. The bottom-right screenshot is titled "Join a Network" and "Step 3 of 3". It asks the user to "Type your city to find your network." with a "City/Town:" field and a "Join" button. A note below states: "Once you join, you will be able to see the profiles of other people in the selected network, and they will be able to see yours. You can change your privacy settings on the Privacy page." A "Skip this step" link is at the bottom right.

Facebook vous guidera à travers différentes étapes pour vous permettre de trouver vos amis, de créer votre profil et de joindre un réseau. Vous pouvez passer rapidement ces étapes car vous pourrez y revenir plus tard.

Comment fonctionne un profil ?

Accédez à votre profil



facebook

Confirmez votre adresse électronique (Mot de passe oublié)

Connexion

Facebook vous permet de rester en contact et d'échanger avec les personnes qui vous entourent.

Inscription
C'est gratuit et ouvert à tous.

Prénom :

Nom de famille :

Votre courriel :

Nouveau mot de passe :

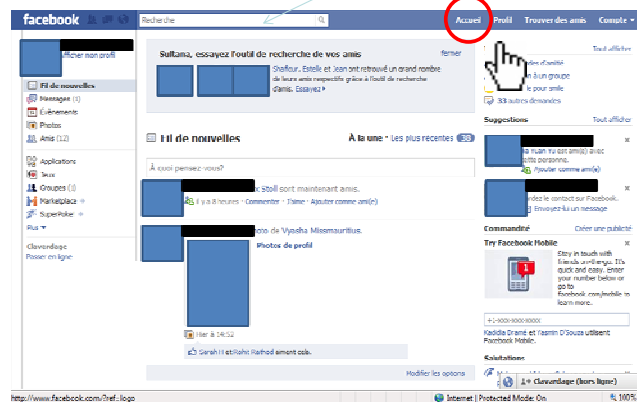
Sexe : Choisissez le sexe :

Anniversaire : Jour : Mois : Année :

Pratiquez-vous une religion ?

Une fois inscrit, il est très facile d'accéder à son profil. Il suffit d'indiquer son adresse courriel et son mot de passe dans les cadres situés en haut de la page d'accueil : <http://www.facebook.com>

Aperçu de la page d'accueil



facebook

Recherche

Accueil Profil Trouver des amis Connexion

Sultana, essayez l'outil de recherche de vos amis

Shafiq, Estelle et Jean ont retrouvé un grand nombre de leurs amis respectifs grâce à l'outil de recherche d'amis. Essayez-le.

À la une - Les plus récentes

À quoi pensez-vous?

À la une - Les plus récentes

Suggestions

Commandez

Try Facebook Mobile

Internet | Protected Mode: On | 100%

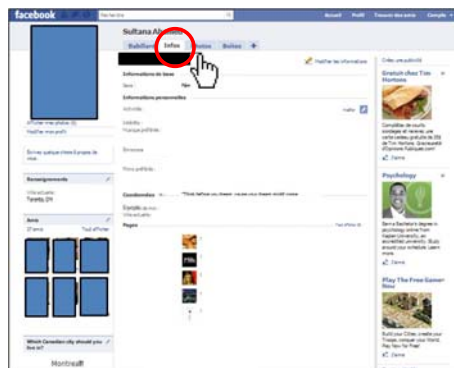
La page d'accueil permet de connaître les nouvelles récentes de votre réseau. À gauche, est présenté un ensemble de fonctions pour dynamiser le réseau, tandis qu'à droite, des suggestions pour de nouveaux amis et des publicités. Enfin, en haut, un cadre est dédié aux recherches d'amis, d'applications, de groupes, de pages, etc. Passons à la page « Profil » indiquée par la petite main.

Aperçu du profil - Babillard



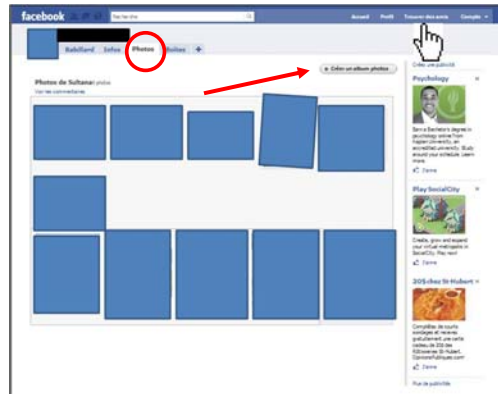
Le profil est découpée en 3 colonnes : à gauche sont présentés vos amis, à droite des publicités. Quant à la partie centrale, elle change selon la boîte sélectionnée en haut. L'onglet qui s'affiche par défaut est le babillard, aussi appelé couramment le « mur » car il sert à laisser des messages (comme le ferait un post-it). Passons à l'onglet « Infos » indiqué par la petite main.

Aperçu du profil - Infos



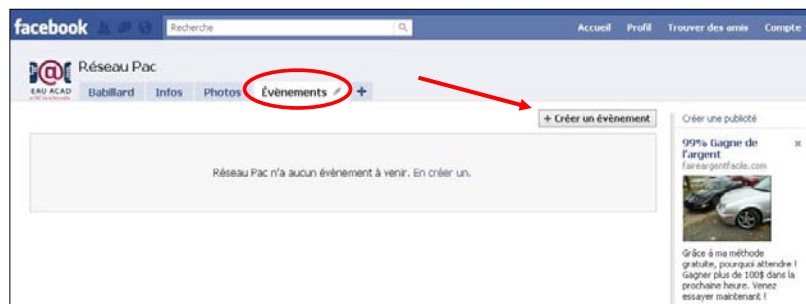
L'onglet « Info » sert à donner des informations vous concernant et touchant votre entreprise ou organisation (adresse, site web, etc.). En fonction de vos paramètres, vos amis auront accès ou non à ces détails. Nous nous intéresserons de près à cette boîte lors de la création d'un groupe et d'une page. Cependant, dans le cas d'un profil personnel, il est déconseillé de partager ses informations de contact comme son numéro de téléphone ou son adresse personnelle.

Aperçu du profil - Photos



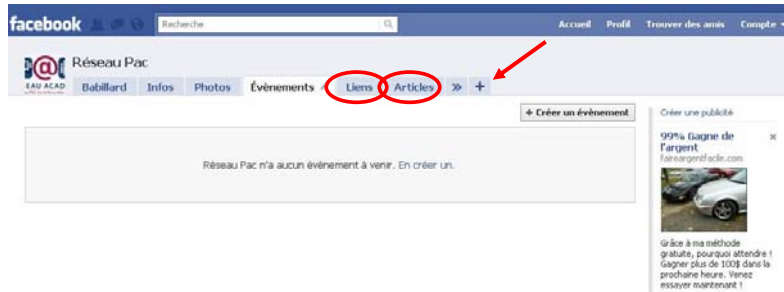
L'onglet « Photo » est sûrement l'une des applications les plus populaires dans Facebook ! Ce n'est pas une surprise lorsqu'on sait que Facebook a été créé à l'origine pour partager des photos entre amis. Cliquez sur le bouton « créer un album photo » puis suivez les étapes pour ajouter vos photos.

Aperçu du profil - Événements



L'onglet « Événements » vous permet de présenter vos activités à venir ! Par exemple, vous pouvez inviter vos amis, clients et membres à prendre part à une journée portes ouvertes de votre entreprise ou organisation ou à profiter d'une journée sans taxes. Selon les options que vous choisirez, vous pourrez sélectionner des amis en particulier ou rendre l'événement public ! En cliquant sur l'onglet, la page « Événements » affichera vos événements à venir. Pour créer un événement, cliquez sur le bouton approprié et suivez les étapes !

Aperçu du profil – Autres onglets



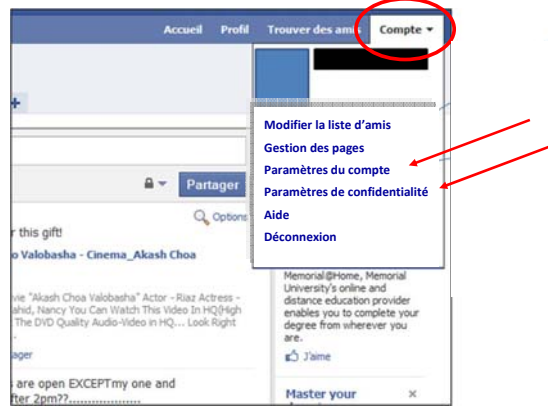
En cliquant sur le signe « + » qui se trouve dans la barre d'onglet, il est possible d'ajouter d'autres onglets dans notre profil. Par exemple, en cliquant sur « Liens », on peut voir les liens ajoutés au fil du temps sur notre babillard. En cliquant sur « Articles », il est possible d'écrire un texte sur un sujet de votre choix touchant par exemple votre entreprise ou organisation. Pour écrire un article, il suffit de cliquer sur le bouton approprié et suivre les étapes qui s'affichent à l'écran. En plus de l'onglet « Vidéos », il existe une foule d'autres applications qui pourraient vous intéresser.

Aperçu de la recherche d'amis



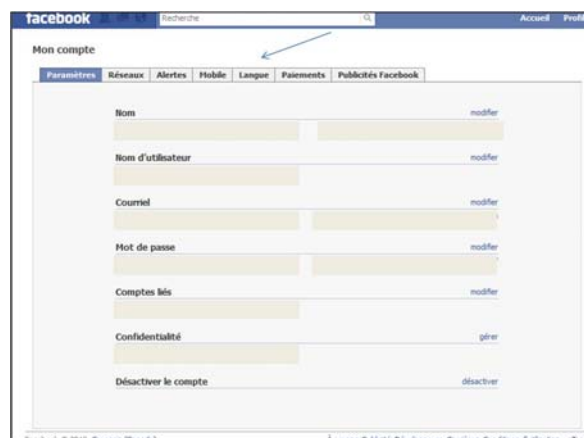
L'onglet « Amis » qui se trouve dans le menu à gauche ou en haut vous permet de voir les invitations reçues, d'ajouter des membres à votre réseau d'amis et de recevoir des suggestions d'amis que vous pourriez connaître. Si des personnes vous invitent à faire partie de leur réseau, vous n'avez qu'à décider si vous acceptez ou non l'invitation. Dans d'autres cas, ce sera à vous de trouver vos connaissances en tapant leurs noms (dans la case recherche en haut) ou leurs adresses courriel (à l'endroit approprié dans cette page).

Aperçu du compte



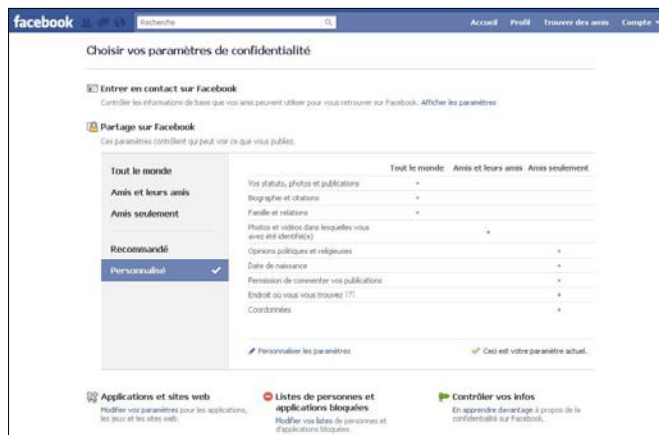
La partie « Compte » est la dernière section présente dans votre profil. Moins regardée qu'elle ne devrait, cette partie est très importante car elle permet de savoir quelles informations sont partagées, avec qui et dans quelles circonstances. Nous allons faire un bref aperçu des paramètres du compte et ceux de confidentialité.

Aperçu des paramètres du compte



Vous pouvez à tout moment modifier les informations que vous aviez inscrites lors de votre inscription sur Facebook. Vous pouvez également y changer la langue dans laquelle vous souhaitez que Facebook apparaisse.

Aperçu des paramètres de confidentialité

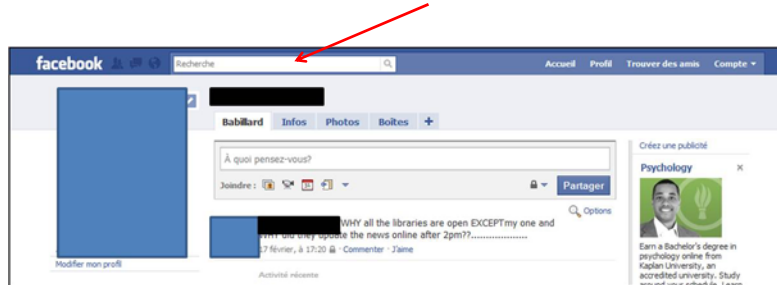


Ayez le contrôle des informations qui vous concernent ! En fonction du réglage de vos paramètres, vous pourrez choisir de rendre accessible vos informations à tout le monde, à vos amis et leurs amis ou à vos amis seulement. Nous vous conseillons de consacrer du temps à régler ces paramètres de confidentialité et de lire attentivement cette section.

Avant de commencer à créer un groupe ou une page...

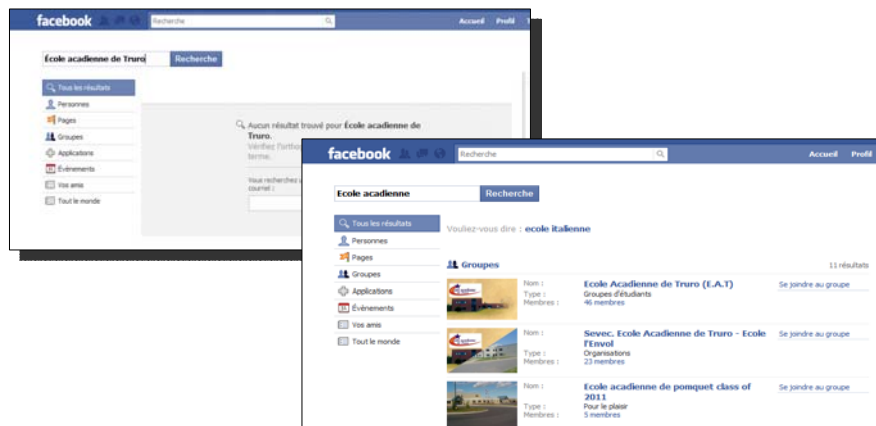
Faites une recherche !

Dans votre profil, repérez l'emplacement « Recherche » en haut de la page. Faites ensuite une recherche sur l'entreprise ou l'organisation pour laquelle vous souhaitez créer un groupe ou une page afin de vérifier que ces outils n'existent pas déjà.



Faites une recherche !

Attention ! Une bonne recherche nécessite plusieurs essais. Vous pouvez retrouver une entreprise ou organisation grâce à une recherche par mots-clés. Rappelez-vous aussi que beaucoup de gens possèdent des claviers anglophones. Évitez donc les accents comme dans « Ltée » lors de vos essais.



Nous nous intéressons maintenant à
la création d'une page et d'un groupe
dans Facebook.

Pourquoi créer une page ?

Pourquoi créer une page ?

- ❖ Les pages Facebook sont similaires aux groupes en apparence. Cependant, elles ne peuvent être créées que pour des entreprises, des organisations, des marques déposées, des produits ou des personnalités. Une page ne peut être créée que par un représentant officiel de l'entreprise, l'organisation, du produit ou de la personnalité.
- ❖ Les pages sont aussi visibles aux personnes non-inscrites sur Facebook. Elles sont donc accessibles au plus grand nombre : un bon point pour la visibilité de votre entreprise ou organisation !
- ❖ Une page est utile pour une relation à long terme avec les consommateurs, membres, lecteurs ou fans.

Avantages

- ✓ Les pages Facebook sont accessibles aux "non-utilisateurs" de Facebook.
- ✓ On peut y ajouter des applications, voir le nombre de visiteurs, créer des actions marketing ciblées et personnaliser la page, ce qui n'est pas le cas des groupes.
- ✓ L'administrateur de la page reçoit par courriel un rapport hebdomadaire des statistiques. Il peut également consulter les statistiques directement à partir de sa page sur Facebook.

Inconvénient

- On ne peut pas envoyer de messages en masse comme c'est le cas pour les groupes. On peut envoyer que des mises à jour (updates).

Comment créer une page ?

Accédez au lien sur la page d'accueil



facebook

Courriel: Mot de passe:

Garder ma session active [Mot de passe oublié?](#)

Vous quittez votre ordinateur?
Utilisez facebook.com sur votre cellulaire.

Utilisez Facebook Mobile

Inscription
C'est gratuit (et ça le restera toujours)

Prénom:

Nom de famille:

Votre courriel:

Saisissez à nouveau votre courriel:

Nouveau mot de passe:

Sexe: Choisissez le sexe :
Anniversaire: Jour : Mois : Année :

Pourquoi dois-je fournir ceci?

[Créer une Page pour une célébrité, un groupe ou une entreprise.](#)

Une fois la page créée, on peut cliquer sur « Compte » et « Gestion des pages ».

Sélectionnez le type de page à créer

Créer une page

Page Communauté

Proposez un soutien pour votre cause ou sujet préféré en créant une page de type Communauté. Si elle devient très populaire (attirant des milliers de fans), elle sera adoptée et actualisée par la communauté Facebook. En apprendre davantage...

Veillez prendre en note que vous ne pourrez pas modifier le nom de votre page après sa création.

Nom de la Page :

(exemples : Eltrez Jane Smith, Recyclage, ...)

Créer une page Communauté

Page officielle

Communiquez avec vos clients et adeptes en créant et en maintenant une page Facebook officielle.

Veillez prendre en note que vous ne pourrez pas modifier le nom de votre page après sa création.

Créer une page pour un(e) :

Entreprise locale

Marque, produit ou organisation

Artiste, groupe ou personnalité publique

Nom de la Page :

(exemples : Summer Sky Café, le Trio Jazz Springfield)

Je représente officiellement cette personne, entreprise, groupe ou produit et suis habilité(e) à créer cette Page.
Consulter les Conditions d'utilisation de Facebook.

Créer une page officielle

Page officielle pour votre entreprise ou organisation

Page officielle

Communiquez avec vos clients et adeptes en créant et en maintenant une page Facebook officielle.

Créer une page pour un(e) :

Entreprise locale:

- Entreprise locale
- Automobiles
- Concessionnaire/Service automobile
- Services bancaires et financiers
- Bar
- Café
- Club

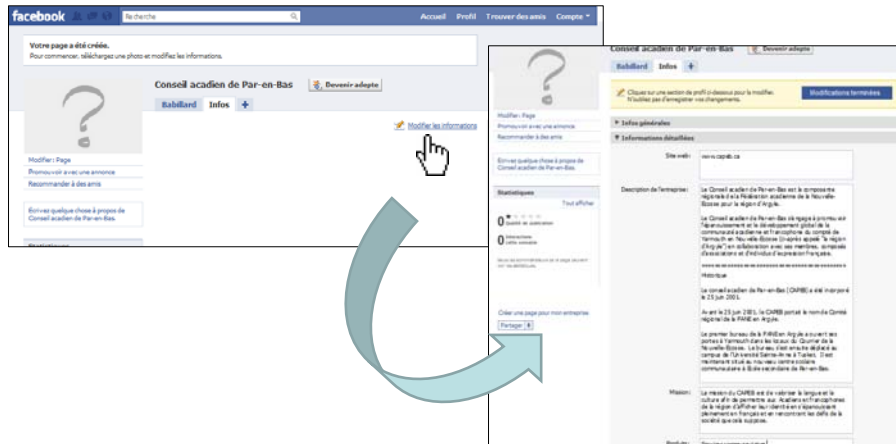
Nom

- Centre de congrès et complexe sportif
- Éducation
- Service de planification d'évènement
- Épicerie
- Santé et beauté
- Service résidentiel
- Hôte/hébergement
- Bibliothèque/bâtiment public
- Service médical
- Musée/attraction
- Parc
- Animaux de compagnie
- Service professionnel

Choisissez cette section et sélectionnez une catégorie pour votre entreprise ou organisation

Nommer votre page ! ATTENTION de bien identifier votre nom d'entreprise ou d'organisation !

Personnalisez votre page !



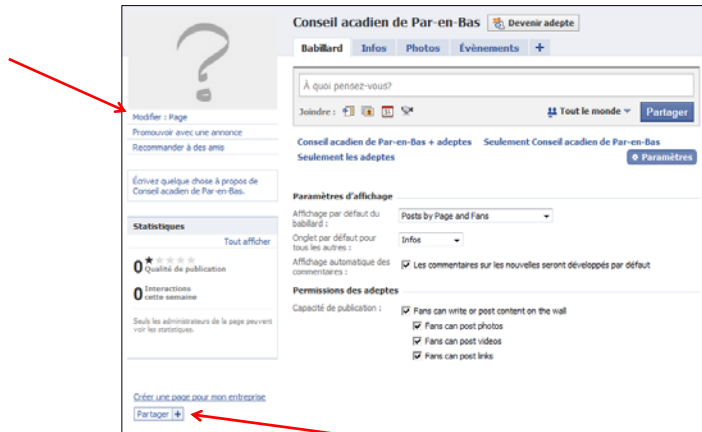
Personnaliser sa page, c'est comme personnaliser son profil. Ajoutez vos informations dans l'onglet « Infos ».

Personnalisez votre page !

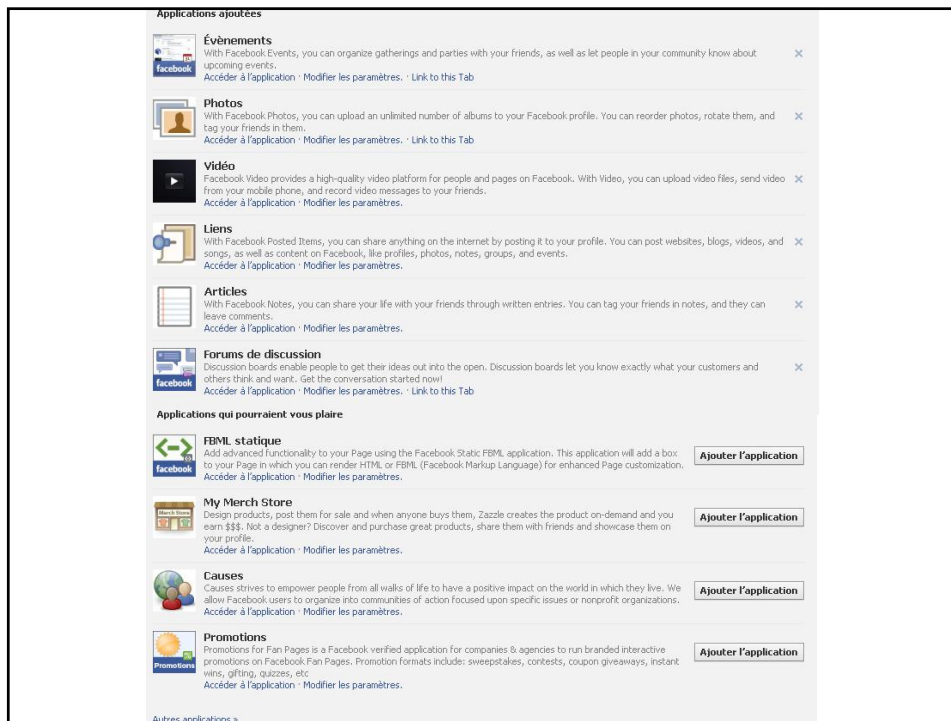


Vous pouvez ajouter une photo ou le logo de votre entreprise ou organisation sur votre page. Pour ce faire, cliquez sur le lien « Changer la photo ». Ce lien apparaît lorsqu'on passe la souris sur l'emplacement de la photo. L'onglet « Débuter » permet d'avoir des conseils lors de la création de votre page !

Partagez votre page !

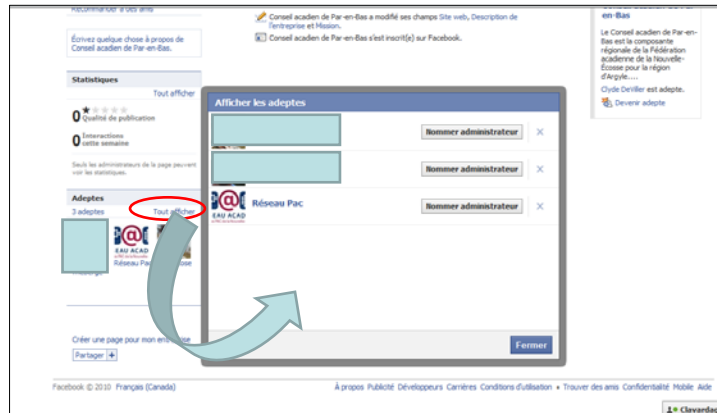


Une fois les paramètres enregistrés et vos informations complétées, partagez votre page ! Vous pourrez toujours modifier les paramètres de votre page en cliquant sur le lien « Modifier:Page » qui se trouve juste en dessous de la photo. Vous y trouverez également une liste d'applications (voir page suivante) et d'autres options.



Modifier les administrateurs

Vous devenez automatiquement créateur et administrateur des pages que vous créez. Pour nommer d'autres utilisateurs comme administrateurs de pages, veuillez sélectionner l'option **Afficher tout** dans la liste de vos adeptes. Il vous suffit alors de sélectionner le nom des utilisateurs que vous souhaitez ajouter en tant qu'administrateurs. Vous pouvez aussi retirer le statut d'administrateur de ces personnes.



Pourquoi créer un groupe ?

Pourquoi créer un groupe ?

- ❖ N'importe quelle personne ayant un profil sur Facebook peut créer un groupe sur n'importe quel sujet. Les groupes attirent par leur caractère rassembleur et ludique !
- ❖ Au même titre qu'une page, un groupe permet d'augmenter la visibilité de votre entreprise ou organisation sur Internet via les moteurs de recherches comme Google.
- ❖ Grâce à votre groupe, vous pouvez aussi faire connaître votre site web, mais aussi vos traces sur Google Earth, Wikipédia, YouTube, etc.
- ❖ Le créateur et l'administrateur du groupe peuvent en contrôler le contenu.

Avantages

- ✓ On peut envoyer des messages et des invitations en masse à tous les membres du groupe, ce qui n'est pas le cas avec les pages.
- ✓ Un groupe peut être ouvert, fermé ou secret. Autrement dit, il est possible d'en contrôler l'accès.

Inconvénients

- À la différence d'une page, un groupe n'est visible qu'aux personnes inscrites sur Facebook.
- La personnalisation du groupe est limitée: on ne peut pas y ajouter d'application.

Comment créer un groupe ?

Trouvez le lien « Créez un groupe »



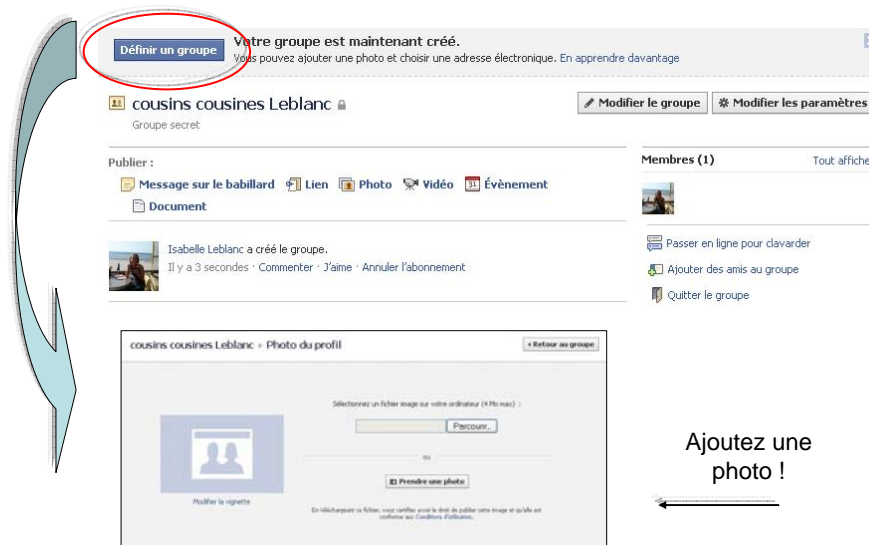
Vous trouverez ce lien dans la colonne gauche de la page d'accueil de votre profil.

Remplissez vos informations !



Une fenêtre apparaîtra et vous devrez inscrire le nom du groupe, identifier des membres et choisir les paramètres de confidentialité. Une fois les informations entrées, cliquez sur « créer ».

Définir votre groupe



Votre groupe est maintenant créé. Vous pouvez ajouter une photo et choisir une adresse électronique. En apprendre davantage

Définir un groupe

cousins cousines Leblanc
Groupe secret

Modifier le groupe Modifier les paramètres

Publier :
Message sur le babillard Lien Photo Vidéo Évènement
Document

Membres (1) Tout afficher

Isabelle Leblanc a créé le groupe.
Il y a 3 secondes · Commenter · J'aime · Annuler l'abonnement

Passer en ligne pour clavarder
Ajouter des amis au groupe
Quitter le groupe

cousins cousines Leblanc - Photo du profil

Sélectionnez un fichier image sur votre ordinateur (4 Mo max) :

Parcourir

Prendre une photo

Ajoutez une photo !

Modifier votre groupe

Définir un groupe Votre groupe est maintenant créé. Vous pouvez ajouter une photo et choisir une adresse électronique. En apprendre davantage

cousins cousines Leblanc Groupe secret

Modifier le groupe **Modifier les paramètres**

Publier : Message sur le babillard Lien Photo Vidéo Événement Document

Membres (1) Tout afficher

Isabelle Leblanc a créé le groupe. Il y a 3 secondes · Commenter · J'aime · Annuler l'abonnement

Passer en ligne pour clavarder
Ajouter des amis au groupe
Quitter le groupe

Modifier le nom du groupe

Modifier les paramètres de confidentialité

Ajouter une adresse courriel et une description

cousins cousines Leblanc Informations générales

Nom de groupe : cousins cousines Leblanc

Confidentialité : Secret La liste des membres et le contenu sont privés.

Adresse courriel : Créer une adresse pour le groupe

Description :

Enregistrer les modifications Annuler

Modifier les paramètres

Définir un groupe Votre groupe est maintenant créé. Vous pouvez ajouter une photo et choisir une adresse électronique. En apprendre davantage

cousins cousines Leblanc Groupe secret

Modifier le groupe **Modifier les paramètres**

Publier : Message sur le babillard Lien Photo Vidéo Événement Document

Membres (1) Tout afficher

Isabelle Leblanc a créé le groupe. Il y a 3 secondes · Commenter · J'aime · Annuler l'abonnement

Passer en ligne pour clavarder
Ajouter des amis au groupe
Quitter le groupe

Modifier les paramètres de cousins cousines Leblanc

M'avertir lorsque : Un membre public

Envoyer les alertes à : isa_jeb@hotmail.com
Pour désactiver les courriers de notification pour tous les groupes, modifier les paramètres de vos alertes.

Afficher ce groupe dans la barre de navigation de la page d'accueil

M'envoyer des messages de discussion en groupe

Enregistrer les paramètres Annuler

Publier des informations !

Définir un groupe Votre groupe est maintenant créé. Vous pouvez ajouter une photo et choisir une adresse électronique. En apprendre davantage

cousins cousines Leblanc
Groupe secret

Publier :
Message sur le babillard Lien Photo Vidéo Évènement
Document

Membres (1) Tout afficher

Isabelle Leblanc a créé le groupe.
Il y a 3 secondes · Commenter · J'aime · Annuler l'abonnement

Passer en ligne pour clavier
Ajouter des amis au groupe
Quitter le groupe

Plus la description de votre groupe sera précise sous l'onglet « Infos », plus il sera facile d'identifier le contenu du groupe, et mieux vous serez référencés dans le moteur de recherche sur Facebook.

facebook Recherche Accueil Profil Trouver des amis Compte

Réseau acadien des sites PAC de la Nouvelle-Écosse
Babillard Infos Discussions Photos

Écrivez quelque chose... Partager

Options

Ying Yingyal My friends and I have all been waiting for the acadi diet to hit the news. At least 5 of us have all done the acadi diet (costing us \$300+) and we all lost a bunch of weight. This stuff is incredible and has changed all of our lives. Good luck to everyone who takes advantage of this wonderful opportunity uvcjm

I Lost 25 lbs in 4 Weeks, No Special Diet
www.savebigondiet-now.com
Julie Ayers, our Health and Diet columnist, recently put the Acadi diet to the test. After four weeks of testing the effects of America's Newest Superfood combined with a Colon Cleanse, she has reached the conclusion to what this diet is all about.

16 octobre, à 15:26 · J'aime · Commenter · Partager

Gabrielle Samson Voici notre site P@C de Truro
Centre Francophone de Truro
Un groupe pour dire à nos amis sur Facebook ce qui se passe au centre!

11 août 2009, à 11:25 · J'aime · Commenter · Partager

Créer une publicité

99% Gagne de l'argent
fareargent@acle.com

Grâce à ma méthode gratuite, pourquoi attendre ! Gagner plus de 100\$ dans la prochaine heure. Venez essayer maintenant !

10% Off The North Face

Sign up with Sporting Life to save on The North Face. Get 10% off your first purchase, in-store or online! Free shipping over \$100.

Lindor Red Carpet Moment
lindorredcarpet.ca

Options pour modifier votre page, vos paramètres, interagir avec vos membres, etc.

Rappelez-vous !

- Dans l'onglet **Infos**, vous pouvez indiquer les heures d'ouverture de votre entreprise ou organisation, ajouter une adresse, un site web, un numéro de téléphone, etc.
- Ajoutez une **image** pour votre groupe ! Les groupes ayant une photo sont quatre fois plus consultés que les groupes qui en sont dépourvus. Toutefois, veillez à respecter les droits d'auteur.

Invitez vos amis !

Cliquez sur « Invitez des personnes à se joindre au groupe » dans le menu à gauche sur la page d'accueil. Ensuite, invitez des gens parmi vos amis ou faites une invitation par courriel !



The screenshot shows the 'Inviter des amis' (Invite friends) interface for a group named 'Réseau acadien des sites PAC de la Nouvelle-Écosse'. The page has a navigation bar with 'Personnaliser', 'Représentants', 'Membres', and 'Inviter' (selected). Below the navigation bar, there are tabs for 'Inviter des amis' and 'Promouvoir le groupe avec une publicité'. The main content area includes a search box for finding friends, a list of friends (currently empty), and options to invite via email or add a personal message. A blue button at the bottom says 'Envoyer les invitations'.

Création du groupe terminée !



Entretien du groupe

Vous devrez dès à présent veiller à entretenir votre groupe. Il vous est possible d'envoyer des messages aux membres, de promouvoir votre groupe avec des publicités (coût associé), de modifier les paramètres, les membres, d'inviter des personnes à se joindre au groupe et de créer un événement. Nous expliquerons comment fonctionnent cette dernière option.



Créez un événement

Vous pouvez inviter les membres de votre groupe à se joindre aux activités qui ont lieu au sein de votre entreprise ou organisation. Pour cela, cliquez sur « créer un événement de groupe » qui se trouve dans votre menu à gauche. Ensuite, remplissez le formulaire en inscrivant la date de votre événement, le lieu, une description, etc.

Quand?	Aujourd'hui	19:00	Ajouter une heure de fin
Que prévoyez-vous?	<input type="text"/>		
Où?	<input type="text"/>		
	Ajouter une adresse postale		
En savoir plus?	<input type="text"/>		
Qui est invité?	Sélectionner les invités		
	<input checked="" type="checkbox"/> Inviter les membres du groupe hôte Réseau acadien des sites PAC de la Nouvelle-Écosse		
	<input checked="" type="checkbox"/> Tout le monde peut voir et répondre (événement public)		
	<input checked="" type="checkbox"/> Afficher la liste des invités sur la page de l'évènement		
	Créer un événement		

Entretien des pages et des groupes

Afin de faire connaître votre groupe et votre page au sein de la communauté Facebook, vous devrez maintenir ces outils de communication à jour aussi souvent que possible.

The screenshot shows the Facebook page for 'Radio Halifax Métro - CKRH 98,5 FM'. The page includes a cover photo, a profile picture, and a 'Join' button. The main content area is divided into several sections:

- Infos générales:** Nom: Radio Halifax Métro - CKRH 98,5 FM; Catégorie: Organisations à but non lucratif; Description: Radio Halifax Métro - CKRH 98,5 FM. En ondes depuis le 15 novembre 2007 CKRH est la seule radio communautaire de la région, elle ajoute à la diversité métropolitaine et répond au besoin réel d'une population de plus de 30.000 francophones (ou ont le français comme langue première) et plus de 44.000 autres ayant le français comme langue seconde. Une association à but non lucrative depuis 2003, la Coopérative Radio Halifax Métro Limited... (suite) Ouvert; tout le contenu est public.
- Renseignements:** Catégorie: Organisations à but non lucratif; Description: CKRH 98,5 FM, le son acadien et francophone de la région métropolitaine de Halifax! En ondes depuis le 15 novembre 2007 CKRH est la seule radio communautaire de la région, elle ajoute à la diversité métropolitaine et répond au besoin réel d'une population de plus de 30.000 francophones (ou ont le français
- Coordonnées:** Courriel: info@drhfm.ca; Site web: http://www.drhfm.ca; Bureau: Halifax, Nouvelle-Écosse; Adresse: 1527, rue Coppeel B3J 3R2 Halifax, NS, B3J 3R2
- Actualités récentes:** Nouvelles: Le Franco (septembre 2008) avec la nouvelle programmation 2008-2009 de CKRH-FM 98,5 à la page 5; http://www.radiohalifax.com/media_upload/pdf/9129.pdf; Calendrier des événements communautaires; http://www.radiohalifax.com/grand_haux/index.php?id=40

On the right side, there is a 'Pages Facebook' section with a 'Créer une publicité' button and a note: 'Les Pages Facebook vous aident à découvrir de nouveaux artistes, de nouvelles entreprises et de nouvelles marques, mais ne sont également à rester en contact avec ceux que vous aimez déjà. Plus de publicités'.

Rappelez-vous !

- ✓ Facebook est une plateforme de réseau social incontournable et très populaire
- ✓ Facebook permet d'assurer à votre entreprise ou organisation une présence là où les consommateurs et membres se trouvent. Vous pourrez donc rejoindre des milliers de clients et plusieurs membres actuels et potentiels
- ✓ Avec une utilisation judicieuse, Facebook peut aider votre entreprise ou organisation à augmenter sa visibilité sur le Web et sur les moteurs de recherche
- ✓ Le processus d'inscription sur Facebook est simple. Ensuite, il suffit de connaître quelques notions de base pour pouvoir l'utiliser.
- ✓ Assurez-vous de maintenir votre profil à jour !

Références

Aide Facebook : Pages pour l'entreprise (anglais)

<http://www.facebook.com/help/#!/help/?page=175>

Aide Facebook : Groupe

http://www.facebook.com/help/?page=907&hloc=fr_FR#!/help/?page=414&hloc=fr_FR

VCCAP : Easy Step Guide to Facebook (anglais)

<http://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=dmNiYXBzLmNvbXx0ZXN0c2l0ZXxneDo0ZDcxNzhiMmUxOTJkZmMy>

Facebook: Les professionnels doivent-ils y passer?

<http://www.commentcamarche.net/faq/15024-facebook-les-professionnels-doivent-ils-y-passer>

Différences entre Pages et Groupes

<http://strategieaweb.com/2009/03/08/page-facebook-ou-groupe-facebook-quel-est-le-meilleur-choix/>

Guide sur les Pages (anglais)

<http://www.facebook.com/advertising/FacebookPagesProductGuide.pdf>