



RÉSEAU ACADIEN  
des sites PAC de la Nouvelle-Écosse

# Twitter

*Pour un individu, un groupe ou une  
entreprise*

Document réalisé en mars 2011  
Par : Joline LeBlanc et Isabelle Leblanc



## Qu'est-ce que Twitter ?

Image tirée du site Web : <http://twitter.com/about/resources/logos>

# twitter

Créé en 2006, Twitter est un outil de microblogage qui sert à publier gratuitement des messages courts de 140 caractères maximum (appelé « tweet »).

- Ce **réseau social** en ligne permet de rejoindre des personnes qui ont un intérêt commun.
- Communiquez facilement et rapidement avec des gens qui sont intéressés par vous, votre organisation ou entreprise !
- Tout le monde peut voir vos messages publiés sur le site [Twitter.com](https://twitter.com) mais il est également possible d'envoyer des messages privés.

# twitter

- Les gens peuvent s'abonner à votre profil (vos abonnés) et vous pouvez aussi vous abonner au leur (vos abonnements) afin de les suivre et recevoir leurs messages.
- Autre que la concision imposée, une autre différence entre Twitter et un blog traditionnel est que Twitter publie les commentaires en temps réel sur sa page d'accueil alors que les blogs sont individuels et non reliés entre eux.
- Twitter est un moyen de s'exprimer brièvement et de partager ses réflexions générales !

# Pourquoi Twitter intéresse-t-il les professionnels ?

## Avantages pour l'entreprise ou l'organisation

Twitter est un réseau **gratuit** et **dynamique**, grâce auquel vous pouvez être **indexé par Google** et dans lequel les informations se propagent **rapidement** et **en masse**.

**TWITTER** permet de :

- Publier des messages de 140 caractères maximum
- Publier les dernières actualités ou des informations pertinentes sur votre entreprise ou organisation
- Créer des liens à partir de votre site web vers votre profil Twitter pour que les gens s'abonnent à votre profil et vous suivent en temps réel
- Ajouter des liens et photos pour présenter vos produits, vos activités, etc.
- Rejoindre rapidement un bon nombre de personnes qui ont un intérêt envers votre organisation ou entreprise
- Publier des messages promotionnels d'un produit, d'un événement, etc.
- Permet de bâtir votre réseau de contact

## Une bonne habitude à mettre en place !

...ce qu'il faut savoir c'est que toutes ces applications, qui font l'intérêt de ce réseau social, nécessitent qu'on y consacre un minimum de temps et d'énergie si l'on veut avoir un réel impact.

**Psst...**

### Un petit truc !

Réservez 5 minutes dans votre journée pour vous rendre sur [Twitter.com](https://twitter.com) et lire vos messages, envoyer des nouvelles, etc.

## Comment fonctionne un compte ?

Twitter vous guidera à travers différentes étapes pour vous aider à créer votre compte, trouver vos amis et personnaliser votre profil.

Si vous voulez, vous pouvez passer rapidement ces étapes car vous pourrez toujours y revenir plus tard !

N.B.: Il n'est pas possible d'avoir un nom d'utilisateur incluant le mot « TWITTER ».

## Pour commencer...

Rendez-vous  
sur le site de Twitter

<http://twitter.com>

Inscrivez-vous !



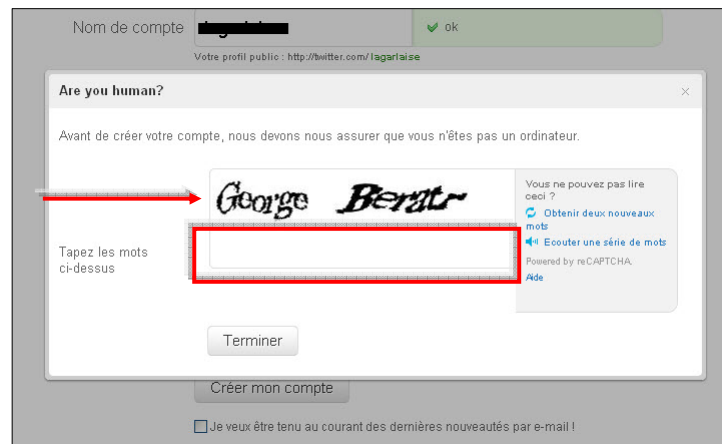
## Suivez les étapes !

Afin de créer votre  
compte, Twitter  
vous guide pour  
remplir le  
formulaire  
d'information.

C'est facile, il suffit  
simplement de  
suivre les étapes !

A screenshot of the Twitter registration form. The title is 'Rejoindre la conversation' with a sub-header 'Vous utilisez déjà Twitter sur votre téléphone ? Terminez votre inscription maintenant.' The form contains several input fields: 'Nom complet' (with a note 'Votre nom complet apparaît sur votre profil public'), 'Nom de compte' (with a note 'Votre profil public : http://twitter.com/nom d'utilisateur'), 'Mot de passe', and 'E-mail'. There are checkboxes for 'Permettre de me trouver grâce à mon e-mail' and 'Je veux être tenu au courant des dernières nouveautés par e-mail'. A dropdown menu for 'Conditions Version imprimable' is visible. At the bottom, the 'Créer mon compte' button is circled in red. The text 'En cliquant sur "Créer mon compte" ci-dessous, vous acceptez nos Conditions d'Utilisation ainsi que notre Politique de Confidentialité.' is located above the button.

## Êtes-vous un humain ou un ordinateur ?



Nom de compte [redacted]  ok  
Votre profil public : <http://twitter.com/lagarlaise>

**Are you human?**

Avant de créer votre compte, nous devons nous assurer que vous n'êtes pas un ordinateur.

Tapez les mots ci-dessus

George Bertr

Vous ne pouvez pas lire ceci ?  
[Obtenir deux nouveaux mots](#)  
[Écouter une série de mots](#)  
Powered by reCAPTCHA.  
[Aide](#)

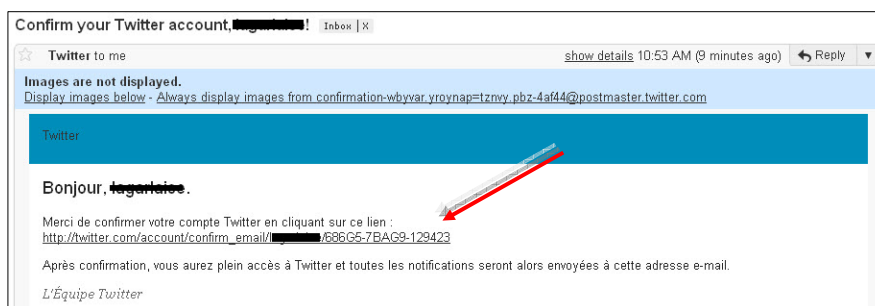
Terminer

Créer mon compte

Je veux être tenu au courant des dernières nouveautés par e-mail !

Si on vous le demande, copiez les caractères affichés afin de pouvoir continuer...

## Confirmez votre compte !



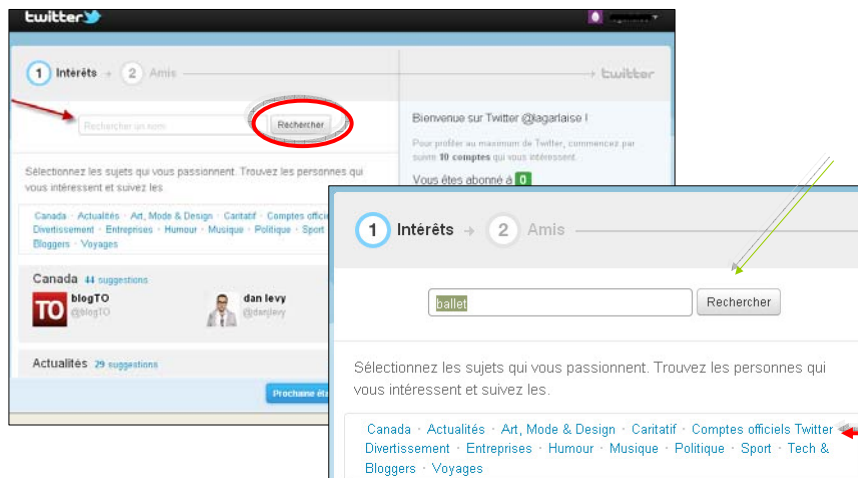
Vous recevrez un courriel de la part de Twitter afin de confirmer la création de votre compte. Il suffit de cliquer sur le lien !

# Bienvenue sur Twitter !



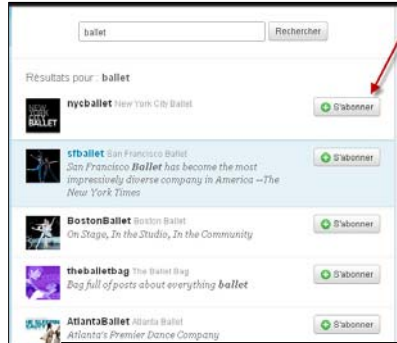
Après avoir validé votre compte, vous recevrez un autre courriel de la part de Twitter. On vous proposera des outils, de l'information et des ressources qui vous aideront à mieux connaître Twitter !

# Recherchez vos intérêts !



Entrez vos sujet d'intérêts et cliquez sur le bouton « rechercher ».  
Vous pouvez aussi cliquer sur les thèmes proposés !

## Abonnez-vous à vos intérêts !



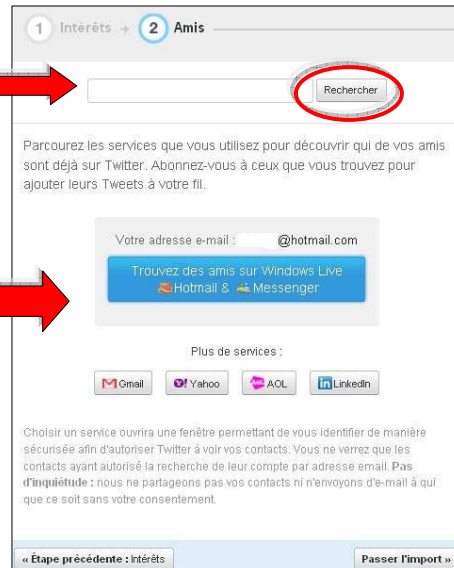
Une fois que vous aurez indiqué vos intérêts, vous verrez apparaître des suggestions et vous pourrez cliquer pour vous abonner au profil. Ce dernier sera ajouté à votre liste des abonnements. À noter que vous pourrez toujours revenir à cette étape plus tard.



## Recherchez vos ami(e)s !

Écrivez le nom de la personne dans l'espace prévu à cet effet et cliquez sur le bouton « rechercher »

Twitter peut utiliser les contacts que vous avez dans votre service de messagerie (hotmail, Gmail, etc.) pour rejoindre vos amis. Mais nous vous suggérons de le faire manuellement.



# Tweeter !

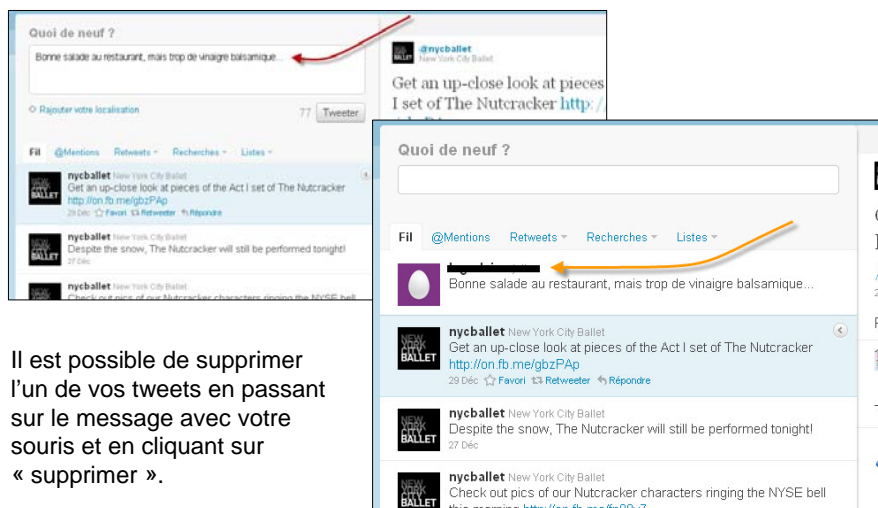
Après avoir passé les étapes 1 et 2, vous pouvez commencer à tweeter et à personnaliser votre profil !



Image tirée du site Web : <http://twitter.com/about/resources/logos>

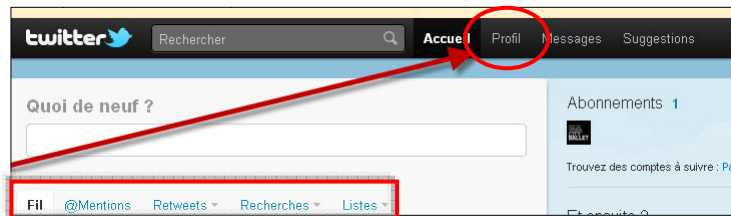
# Quoi de neuf ?

Écrivez un message et votre tweet apparaîtra sur le fil de nouvelles !



Il est possible de supprimer l'un de vos tweets en passant sur le message avec votre souris et en cliquant sur « supprimer ».

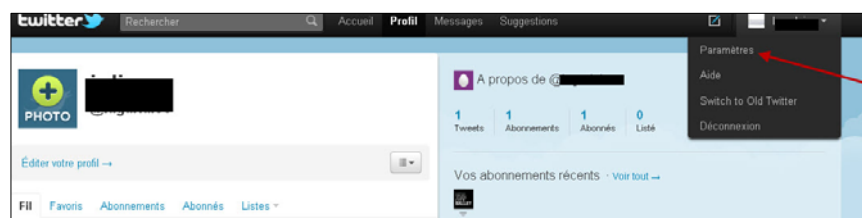
## Pour consulter votre profil...



Cliquez sur ce lien pour modifier vos paramètres!

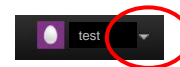


## Autre façon d'accéder à vos paramètres...



Voici une autre façon d'accéder et de modifier les paramètres de votre compte :

- Cliquez sur la flèche près de votre nom en haut à droite de l'écran
- Un menu déroulant apparaîtra
- Cliquez sur « préférences » (ou paramètres en anglais)



# Compte

Permet de modifier votre nom, nom de compte, adresse courriel, langue préférée, le fuseau horaire, etc.

Il y a plusieurs options dans les paramètres d'un compte. Il est très important de modifier ceux-ci pour satisfaire vos besoins. N'oubliez pas d'enregistrer les changements que vous faites !

paramètres de

compte Mot de passe Mobile Notifications Profil Theme Connexions

Nom

Vous pouvez modifier votre nom dans vos paramètres de compte.

Nom de compte

Par défaut, il est votre prénom. Vous pouvez modifier votre nom de compte dans vos paramètres de compte.

Email

Préférez-vous recevoir des courriels de notre part ?

Langue

français

Fuseau horaire

(GMT-05:00) Eastern Time (US & Canada)

Compartage

Montrer les emplacements de Tweet

Tweet à médias

Montrer les photos et les vidéos de toute source

Congrès de la vie

Protéger mes tweets

compte

C'est là que vous pouvez modifier les paramètres de base de votre compte, votre langue, ainsi que les paramètres de confidentialité.

Astuce

Vous pouvez changer votre nom d'utilisateur à tout moment sans que cela affecte vos tweets, messages, messages privés ou autres données. Après l'avoir changé, prévoyez vos données, car elles continueront d'être accessibles.

Protégez votre compte pour rendre vos tweets privés. Approuvez qui peut voir votre profil et répondez aux tweets des utilisateurs de recherche.

Enregistrer

# Mot de passe

Permet de modifier votre mot de passe !

paramètres de

compte Mot de passe Mobile Notifications Profil Theme Connexions

Mot de Passe Actuel

Mot de passe oublié ?

Nouveau Mot de Passe

Confirmer le nouveau mot de passe

Modifier

Mot de passe

Soyez astucieux ! Votre mot de passe doit contenir au moins 6 caractères et ne doit pas être un mot du dictionnaire ou un nom commun. Changez votre mot de passe de temps en temps.

Remarque : Si vous avez confié votre mot de passe à un service ou à un logiciel tiers et que vous le modifiez, vous devrez vous authentifier à nouveau afin de continuer à utiliser ce logiciel ou service. (Ne jamais entrer votre mot de passe dans un service ou un logiciel tiers suspect.)

## Mobile

Permet de configurer votre téléphone sans fil afin d'envoyer et recevoir des tweets !

paramètres de

compte Mot de passe **Mobile** Notifications Profil Thème Connexions

**Tweets par SMS !**

Twitter est plus sympa depuis un téléphone portable. Configurez le votre ! C'est facile !

Twitter ne facture pas ce service. Le seul coût possible est celui d'un SMS normal.

1. Choisissez votre pays/région

United States

2. Entrez votre numéro de téléphone mobile

+1

Permettre de me trouver grâce à mon numéro de téléphone.

3. Vérifiez votre téléphone

Lancer

## Notifications

Permet de choisir le type de courriels que Twitter vous enverra !

paramètres de

compte Mot de passe Mobile **Notifications** Profil Thème Connexions

E-mails nouvel abonné:  Envoyer un e-mail quand quelqu'un s'abonne à mes tweets

E-mails de Messages Privés:  M'envoyer un e-mail lorsque je reçois un message privé

Newsletter via Email:  Je veux être tenu au courant des dernières nouveautés par e-mail !


Enregistrer

# Profil

Il s'agit des informations qui apparaissent sur votre profil public !

paramètres de

Compte Mot de passe Mobile Notifications **Profil** Thème Connexions

Avatar    
Taille maximum de 700 Ko. Formats JPG, GIF, et PNG acceptés.

Nom   
Entrez votre vrai nom afin que les personnes que vous connaissez puissent vous reconnaître

Localisation   
Où êtes-vous dans le monde ?

Web   
Vous avez un site ou un blog ? Entrez son adresse ici.  
(Vous pouvez également ajouter Twitter à votre site en cliquant ici.)

Bio   
Présentez-vous en moins de 160 caractères.


**Profil**  
Ces informations figurent sur votre profil public, en résultats de recherches, et plus encore.  
Ces renseignements servent à vos abonnés pour vous identifier et en apprend davantage à ceux qui ne vous suivent pas encore.

**Astuce**  
Remplir vos renseignements de profil aide à vous retrouver sur Twitter. Vous aurez plus de chances d'apparaître dans une recherche si vous incluez votre nom, par exemple.  
Votre image de profil aide vos abonnés à vous reconnaître instantanément, et en apprend davantage à ceux qui ne vous suivent pas encore.

# Ajoutez une photo et une description !

paramètres de [nom]

Compte Mot de passe Mobile Notification **Profil** Thème Connexions

Photo    
Taille maximum de 700 Ko. Formats JPG, GIF, et PNG acceptés.

Nom   
Entrez votre vrai nom afin que les personnes que vous connaissez puissent vous reconnaître

Localisation   
Où êtes-vous dans le monde ?

Web   
Vous avez un site ou un blog ? Entrez son adresse ici.  
(Vous pouvez également ajouter Twitter à votre site en cliquant ici.)

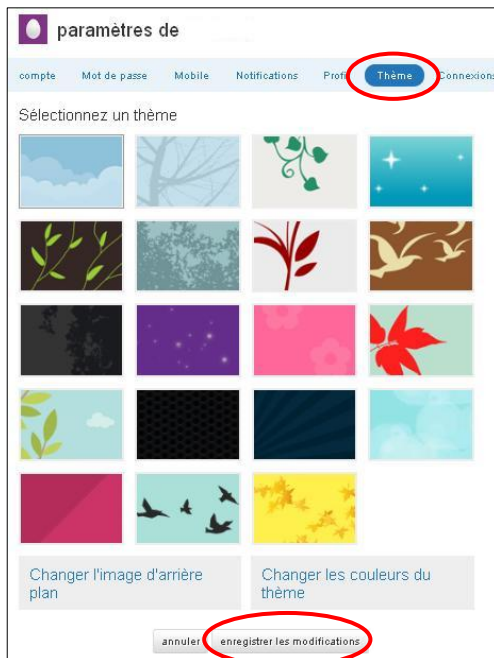
Bio

**Profil**  
Ces informations figurent sur votre profil public, en résultats de recherches, et plus encore.  
Ces renseignements servent à vos abonnés pour vous identifier et en apprend davantage à ceux qui ne vous suivent pas encore.

**Astuce**  
Remplir vos renseignements de profil aide à vous retrouver sur Twitter. Vous aurez plus de chances d'apparaître dans une recherche si vous incluez votre nom, par exemple.  
Votre image de profil aide vos abonnés à vous reconnaître instantanément, et en apprend davantage à ceux qui ne vous suivent pas encore.

## Thème

Sélectionnez un thème et personnalisez l'affichage de votre compte !



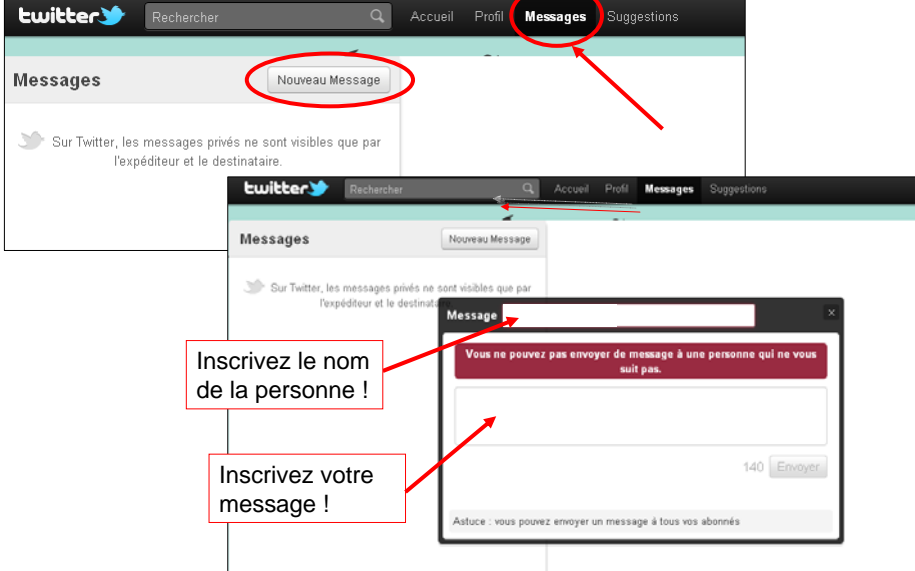
## Soyez vigilants !

- Prenez le temps de passer régulièrement à travers les différentes options et paramètres de votre compte ! Ainsi, vous aurez la tranquillité d'esprit que tout répond à vos besoins !
- Vous pouvez protéger vos Tweets en les rendant privés...
  - Rendez-vous dans les paramètres de votre compte
  - Sélectionnez l'onglet « compte »
  - Cochez la case « protéger mes tweets »

Cliquez ici pour désactiver votre compte



## Envoyez un message privé !

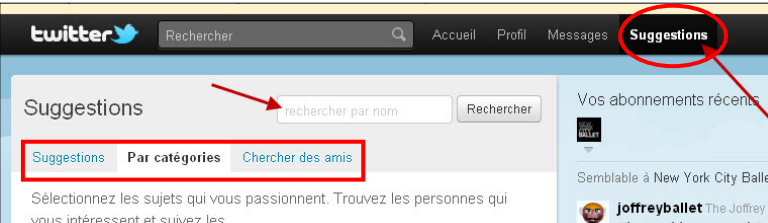


The image shows two overlapping screenshots of the Twitter Messages page. The top screenshot shows the navigation bar with 'Messages' circled in red. Below it, the 'Nouveau Message' button is also circled in red. The bottom screenshot shows a message composition window with a red box around the recipient name field and another red box around the message text area. Red arrows point from these boxes to the corresponding fields in the message composition window.

Inscrivez le nom de la personne !

Inscrivez votre message !

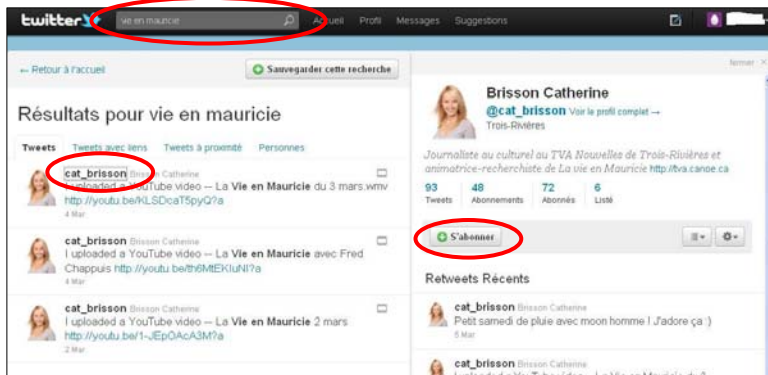
## Obtenez des suggestions d'ami(e)s et d'intérêts !



The image shows a screenshot of the Twitter Suggestions page. The 'Suggestions' tab is circled in red. Below it, the 'rechercher par nom' input field and the 'Rechercher' button are highlighted with a red box. The 'Par catégories' and 'Chercher des amis' tabs are also highlighted with a red box. A red arrow points from the 'Suggestions' tab to the search input field.

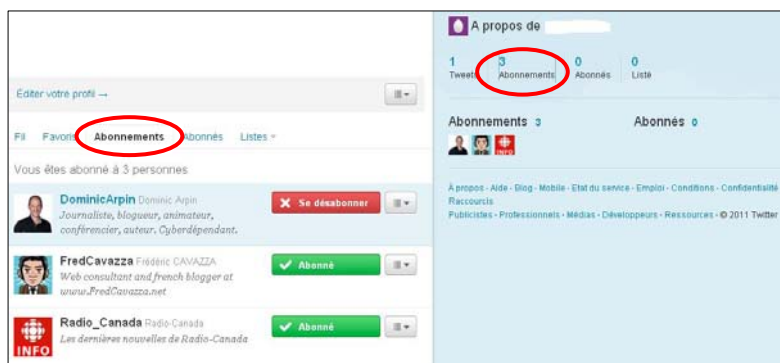
- ✓ Recherchez un(e) ami(e) en tapant son nom dans la case appropriée.
- ✓ L'onglet « suggestions » vous proposera quelques comptes intéressants à suivre.
- ✓ L'onglet « par catégories » vous donnera des suggestions en lien avec les sujets qui vous intéressent.

## Suivre quelqu'un sur Twitter...



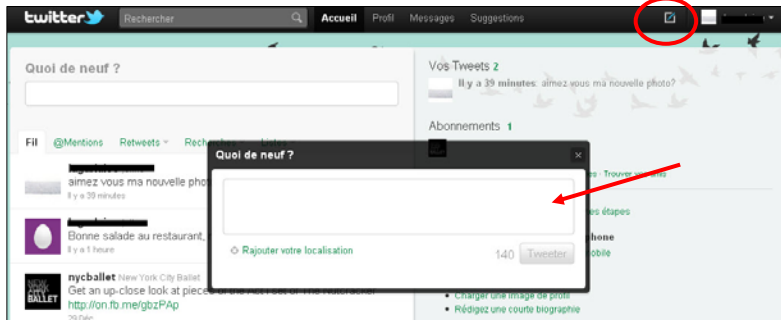
1. Tapez le nom d'un(e) ami(e) dans la case « rechercher »
2. Identifiez le bon profil dans la liste des résultats et cliquez sur le pseudo correspondant
3. Le profil de votre ami(e) s'affichera à droite
4. Cliquez sur « s'abonner » afin de suivre cette personne sur Twitter !


## Se désabonner...



1. Dans votre profil, cliquez sur « abonnements »
2. Identifiez dans la liste le profil auquel vous souhaitez vous désabonner
3. Passez la souris vis-à-vis la case « abonné » afin qu'elle tourne en rouge avec la mention « se désabonner »
4. Cliquez sur « se désabonner » afin d'arrêter de suivre cette personne sur Twitter

# Tweet facile !



L'icône  placé en haut à droite de la fenêtre est un raccourci pour publier facilement et rapidement un tweet. Écrivez votre texte dans la boîte qui s'affichera et cliquez sur le bouton « Tweeter » pour publier votre message.

Explications  
tirées du site de  
Twitter pour  
faire le point sur  
les différents  
types de tweets

## Tweets normaux :



- **Définition** : Tout message de moins de 140 caractères posté sur Twitter.
- **Visible pour l'expéditeur** : Sur sa page de profil.
- **Visible pour le destinataire** : Dans le fil de toute personne suivant l'expéditeur.

## @Mentions :




- **Définition** : Tweet contenant un nom d'utilisateur précédé d'un arobase (@)
- **Visible pour l'expéditeur** : Sur sa page de profil.
- **Visible pour le destinataire** : Dans son onglet de @Mentions (accessible à lui seul), ou dans le fil de toute personne suivant l'expéditeur.

## @Réponses :



- **Définition** : Tout Tweet commençant par un arobase (@) suivi du nom d'utilisateur.
- **Visible pour l'expéditeur** : Sur sa page de profil.
- **Visible pour le destinataire** : Dans son onglet de @Mentions (accessible à lui seul), ou dans le fil de toute personne suivant l'expéditeur et le destinataire.

## Qu'est-ce qu'un retweet ?

Si vous trouvez un message (tweet) intéressant, vous pouvez le partager à vos abonnés (retweet). Sachez que les retweets portent le symbole .

- Glissez la souris sur le message que vous voulez partager
- Cliquez sur « retweeter »
- Le message sera automatiquement envoyé à vos abonnés



Psst...

Cliquez sur l'onglet « retweets » de votre page d'accueil pour voir ce que vous avez retweeté, consulter les retweets des gens que vous suivez et aussi voir qui a choisi de retweeter vos retweets !

## Réponses

Pour répondre à un message envoyé par une autre personne :

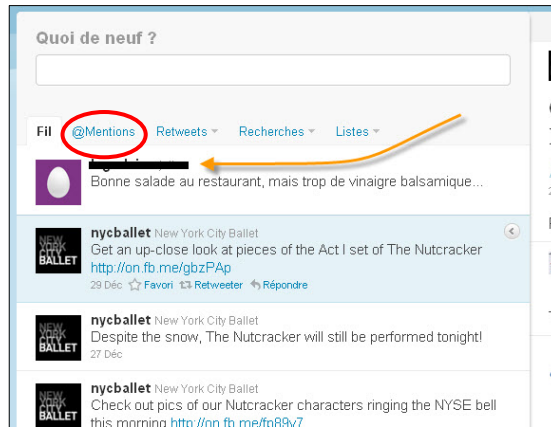
- Repérez le tweet auquel vous souhaitez répondre et réagir
- Glissez votre souris sur le message
- Cliquez sur « répondre »
- Rédigez votre tweet et cliquez sur « tweeter »



## Mentions

En cliquant sur l'onglet « @mentions » de votre page d'accueil, vous verrez apparaître les tweets qui mentionnent votre nom (par exemple @reseapac).

Les réponses à vos tweets se retrouveront également dans cette section.



Pour faire une mention dans l'un de vos tweets, tapez votre texte et remplacez le nom des personnes par leur pseudo (@reseapac par exemple).

## Supprimez un tweet !

Pour répondre à un message envoyé par une autre personne :

- Sur votre page d'accueil, repérez le tweet que vous souhaitez effacer
- Glissez votre souris sur le message
- Cliquez sur « supprimer »



Sachez que votre tweet aura disparu de Twitter mais qu'il peut encore demeurer en ligne sur certaines applications ou dans la recherche pour quelques temps...

## Qu'est-ce qu'un hashtag ?

Il s'agit d'un symbole (#) que l'on ajoute dans un tweet pour marquer des mots clés. Cette action permet de catégoriser les messages par mots clés et sujets.

Si vous cliquez sur un hashtag, une page ouvrira affichant les tweets d'une même catégorie.

Par exemple, en cliquant sur le hashtag # iPad, vous aurez accès à tous les tweets de cette catégorie !



Vous pouvez utiliser les hashtags n'importe où dans vos tweets. Mais attention de les utiliser avec parcimonie !

## Insérez un lien Internet !

Comme les tweets peuvent uniquement contenir un maximum de 140 caractères, il est souvent impossible d'ajouter une adresse Internet (car elle est trop longue...). Twitter propose donc d'utiliser un raccourcisseur d'URL pour gagner de l'espace !

- Rendez-vous sur le site web suivant : <http://bit.ly/>
- Collez l'adresse URL que vous souhaitez raccourcir
- Une nouvelle adresse apparaîtra ! Copiez ce court lien dans votre tweet ! En cliquant sur le lien, les internautes seront automatiquement redirigés vers la longue adresse URL.

<http://www.imarcom.net/fr/nouvelles/lancement-de-notre-nouveau-site-web/>

Voyez comme ce lien est plus court !

<http://bit.ly/fUmZET>

# Photos

Grâce au site web [Twitpic.com](http://Twitpic.com), vous pouvez partager vos photos en temps réel sur Twitter et d'autres réseaux sociaux !

- ✓ Les noms d'utilisateur et mot de passe sont les mêmes que ceux utilisés pour votre compte Twitter !
- ✓ Ajoutez une description ou un message avec votre photo pour que les gens qui s'abonnent à votre compte puissent voir ces informations. À noter que les commentaires sont envoyés comme retweets !
- ✓ Les adresses URL des photos sont déjà courtes !
- ✓ C'est une bonne façon de partager vos photos et un compagnon idéal de Twitter !

# Photos

S'il s'agit de votre première utilisation, on vous demandera de créer votre compte... Il sera lié à votre compte Twitter !

The image shows a sequence of steps for logging into Twitpic. It starts with the Twitpic homepage, where a red circle highlights the 'Sign in with Twitter' button. A red arrow points to a 'Login or Create an Account' button, which is also circled in red. Another red arrow points to a Twitter authorization dialog box. In this dialog, the 'Autoriser' (Authorize) button is circled in red. A final red arrow points to a 'Welcome to Twitpic!' message box, indicating the successful completion of the login process.

# Twitpic

Three screenshots of the Twitpic website interface. The top-left screenshot shows the homepage with a red circle around the "Login or Create an Account" link. The top-right screenshot shows a user profile page with a red circle around the "Upload Photo or Video" link. The bottom screenshot shows the "Upload and post a photo" form with a red circle around the "Upload" button. A large red arrow points from the bottom screenshot towards the right.

# Connexion

Sur la page d'accueil Twitter, cliquez sur « Se connecter ». Étant donné que vous avez déjà un compte, vous n'aurez qu'à inscrire votre nom d'utilisateur ou e-mail et mot de passe.

Two screenshots of the Twitter login process. The left screenshot shows the Twitter homepage with a red arrow pointing to the "Se connecter" button. The right screenshot shows the login form with a red arrow pointing to the password field.

# Déconnexion



Lorsque vous avez terminé d'utiliser Twitter, il est préférable de toujours fermer votre compte.

- Cliquez sur la flèche près de votre nom en haut à droite de l'écran
- Un menu déroulant apparaîtra
- Cliquez sur « déconnexion »



# Explorez !

- ✓ Explorez Twitter car il y a beaucoup de trucs intéressants et amusants à découvrir !
- ✓ Il y a toujours des nouveautés qui s'ajoutent et des changements possibles au site web. Restez à l'affût !
- ✓ Visitez vos site web préférés et abonnez-vous à leur profil Twitter (si icône disponible). Vous pourrez ainsi les suivre en temps réel sur Twitter !

## Raccourcis clavier et glossaire !

Il existe des **raccourcis clavier** spécifiques à Twitter ! Utilisez-les lorsque vous êtes sur le site pour effectuer les actions appropriées et sauver du temps !

Actions	Navigation	Fils
<b>f</b> : favori	<b>?</b> : menu des raccourcis	<b>g h</b> : accueil
<b>r</b> : répondre	<b>j</b> : prochain Tweet	<b>g r</b> : réponses / mentions
<b>t</b> : retweeter	<b>k</b> : Tweet précédent	<b>g p</b> : profil
<b>m</b> : message privé	<b>space</b> : défiler la page	<b>g f</b> : favoris
<b>n</b> : nouveau Tweet	<b>/</b> : Rechercher	<b>g m</b> : messages
<b>enter</b> : Basculer le panneau de détails	<b>.</b> : actualiser les Tweets et retourner en haut de page	<b>g u</b> : consulter un utilisateur

\* Source : <http://twitter.com/>

Twitter publie sur son site web un **glossaire** pour aider les gens à s'y retrouver avec le vocabulaire et les différents symboles (seulement en anglais).

<http://support.twitter.com/entries/166337-the-twitter-glossary>

## Rappelez-vous !

- ✓ Twitter est une plateforme de réseau social incontournable et très populaire
- ✓ Twitter permet d'assurer à votre entreprise une présence là où les consommateurs et se trouvent et donc de rejoindre des milliers de clients actuels et potentiels. Pour une organisation, elle permet de rejoindre ses membres actuels et potentiels !
- ✓ Avec une utilisation judicieuse, Twitter peut aider votre entreprise ou organisation à augmenter sa visibilité sur le web et sur les moteurs de recherche
- ✓ Le processus d'inscription sur Twitter est simple. Ensuite, il suffit de connaître quelques notions de base pour pouvoir l'utiliser adéquatement.
- ✓ Assurez-vous de maintenir votre profil à jour !

# Références

**Twitter**

<http://twitter.com/>

**Twitpic**

<http://twitpic.com/>

**Centre d'aide Twitter**

<http://support.twitter.com/>

<http://support.twitter.com/groups/31-twitter-basics>

**Tutoriel Twitter**

<http://www.slideshare.net/jdeyaref/tutoriel-twitter-1325626>

**Wikipédia**

<http://fr.wikipedia.org/wiki/Twitter>

<http://fr.wikipedia.org/wiki/TwitPic>